

BANDO 2025

La musica che fa bene ai bambini

Premesse e storia

La Fondazione Lang Italia, tramite il suo Centro Studi Lang, da 2012 si è dedicata alla ricerca e alla diffusione delle migliori pratiche filantropiche a livello nazionale e internazionale. Una collaborazione di particolare rilevanza con Mario Morino e il Morino Institute (Ohio – USA) ha reso la Fondazione Lang Italia promotrice di un approccio denominato "Filantropia Strategica".

Questo approccio ridefinisce la concezione delle iniziative di natura sociale, non solo basandosi sulla quantità e qualità delle azioni benefiche intraprese, ma soprattutto **sull'impatto** sistemico che queste azioni generano sulle comunità beneficiarie, sull'ambiente circostante e su tutti gli stakeholder coinvolti.

Questo cambiamento di prospettiva, dall'analisi delle "azioni" agli "outcome", ovvero dai "risultati" alle trasformazioni generate, ha richiesto l'acquisizione di metodologie avanzate per l'analisi, la progettazione, la pianificazione, la gestione, la misurazione e la valutazione delle azioni intraprese. Queste metodologie influiscono profondamente sul flusso di finanziamenti delle donazioni, sul futuro delle organizzazioni non profit e sull'intero terzo settore.

Il presente bando nasce per sostenere le organizzazioni che soddisfano i bisogni dei

BAMBINI incluso periodo della gravidanza

attraverso idee e progetti basati sull'utilizzo della **musica**.

L'approccio

Due valori fondamentali:

1. **Innovazione**: selezioniamo idee e metodologie **innovative** fondate su un approccio scientifico in collaborazione con partner altamente qualificati;
2. **Impatto**: premiamo la concretezza, progetti e pratiche che generano un **impatto qualitativo e quantitativo** sui beneficiari. È l'area dei numeri, dei bambini coinvolti e dei risultati raggiunti.

Beneficiari e ambiti di intervento

Ci rivolgiamo ad Enti del Terzo Settore, (Fondazioni, Organizzazioni di Volontariato, Associazioni di Promozione Sociale, gli Enti Filantropici, le Reti Associative, le Società di mutuo soccorso, le Imprese Sociali), Scuole pubbliche e paritarie e istituzioni non profit nelle seguenti **tre aree di intervento**:

1. **AREA CURA** - mamme in gravidanza e bambini/e da 0 a 8 anni

<https://www.fondazione-langitalia.it/ets/bando-2025-area-cura/>

2. **AREA INTEGRAZIONE E INCLUSIONE** - scuole primarie bambini/e da 5 a 11 anni

<https://www.fondazione-langitalia.it/ets/bando-2025-area-integrazione-ed-inclusione/>

3. **AREA EDUCAZIONE** - scuole di musica bambini/e da 5 a 11 anni

<https://www.fondazione-langitalia.it/ets/bando-2025-area-educazione/>

Per raggiungere questi obiettivi, la Fondazione Lang Italia offre due forme di supporto:

- **Sostegno economico diretto**: mettiamo a disposizione risorse finanziarie per realizzare progetti e aiutare le organizzazioni a continuare l'attività.
- **Promozione e visibilità per la raccolta fondi** da altri donatori o enti benefici: la Fondazione Lang Italia promuove le organizzazioni per aumentare la loro visibilità e connetterle con altri donatori. Le organizzazioni premiate verranno pubblicate sul sito di Fondazione Lang Italia in una apposita pagina **"HUB Bambini"** e potranno ricevere donazioni direttamente dai donatori.

Il nostro bando si rivolge specificamente ad organizzazioni e progetti allineati ai seguenti Sustainable Development Goals (SDG) individuati dall'ONU nel 2015:



Obiettivi

Coerentemente con l'obiettivo di **contribuire a migliorare la qualità della vita delle future generazioni anche attraverso l'assistenza alla crescita ed allo sviluppo di queste, nelle fasi del concepimento e della prima infanzia, il presente BANDO** si rivolge ad organizzazioni che operano nelle tre aree Cura, Integrazione e Inclusione, e Educazione attraverso l'uso generativo della

MUSICA

in tutte le sue possibili applicazioni mediche, **fisiche, neuroscientifiche, pedagogiche, sociali e psicologiche e spirituali.**

Territorio di riferimento

Il bando si rivolge all'intero territorio nazionale.

Regolamento e le linee guida

Area Cura (allegato A)

Area Integrazione ed Inclusione (allegato B)

Area Educazione (allegato C)

Modalità di presentazione

La partecipazione al bando avverrà tramite registrazione on line sul sito

<https://www.fondazione-langitalia.it/ets/bando-2025-completo/>

Organizzazione e coordinamento

Segreteria Stella Freyiv - Fondazione Lang Italia ETS +39 351 796 9267 - e-mail

fondazione@fondazione-langitalia.it

Privacy

La Fondazione Lang Italia ETS in qualità di titolare del trattamento ai sensi dell'art. 26 del Regolamento UE 2016/679, informa che i dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa Privacy ed in particolare del Regolamento UE 2016/679

Franco Marzo

Presidente

BANDO 2025

La musica che fa bene ai bambini

Allegato A – Area Cura

Finalità del progetto:

Il progetto si propone di sostenere il benessere delle **mamme in gravidanza e dei bambini fino a 8 anni** attraverso **l'utilizzo della musica** per favorire lo sviluppo fisico, emotivo e cognitivo dei beneficiari.

Destinatari:

Il bando è rivolto a associazioni, fondazioni ed enti del terzo settore. Le organizzazioni devono dimostrare un impegno concreto nel promuovere pratiche efficaci che rispondano ai bisogni specifici di questa fascia di popolazione.

Requisiti:

Le proposte devono prevedere terapie e metodologie basate sulla musica, che siano scientificamente validate, garantendo così un impatto significativo e misurabile sullo sviluppo fisico e mentale dei beneficiari coinvolti.

Modalità di candidatura - Fase 1

Per partecipare al bando gli interessati sono tenuti a inviare una sintesi dell'attività **in un abstract di 450 parole**. Gli abstract saranno esaminati attentamente dalla Fondazione Lang Italia e da una giuria qualificata.

I criteri di valutazione per la selezione degli abstract terranno conto di tre aspetti chiave:

- a. Innovazione** della metodologia adottata: sarà presa in considerazione l'originalità e l'innovazione delle metodologie e degli approcci utilizzati; (max 150 parole)
- b. Impatto** generato o generabile: sarà valutata l'efficacia delle iniziative nell'apportare miglioramenti concreti; (max 150 parole)
- c. Riferimenti scientifici** delle pratiche utilizzate (max 150 parole)

<https://www.fondazione-langitalia.it/ets/bando-2025-area-cura/>

Fase 2:

Le organizzazioni selezionate per la fase due dovranno:

1. Comunicare il responsabile del progetto disponibile a sostenere un'intervista con un esponente della giuria.

2. Inviare documentazione dettagliata dell'attività (massimo 4000 parole su innovazione, impatto, riferimenti scientifici) con la possibilità di segnalare uno o più link di video a supporto.

Tempi

Prima fase: presentazione degli *abstract* entro e non oltre il **28 febbraio 2025 ore 12.** - Notifica di accettazione: **7 aprile 2025.**

Seconda fase: invio della documentazione dettagliata e dei video entro e non oltre il **7 giugno 2025 ore 12.** – Notifica risultati **25 agosto 2025.**

Premiazione

L'iniziativa più significative e meritevoli saranno premiate nel corso di un evento dedicato ad ottobre del 2025. La premiazione rappresenta un'opportunità per condividere le buone pratiche, riconoscere i successi e ispirare ulteriori progressi nella promozione del benessere delle nuove generazioni in Italia.

La prima organizzazione classificata riceverà un contributo di € 5000

Menzioni Speciali

La giuria potrà premiare con una donazione di **€ 500,00** fino a tre organizzazioni che si saranno distinte per innovazione.

Modalità di sostegno

La Fondazione Lang Italia effettuerà una donazione all'organizzazione come "erogazione liberale" e non come copertura di costi progettuali.

BANDO 2025

La musica che fa bene ai bambini

ALLEGATO B – Area Integrazione ed Inclusione

Finalità del progetto:

Il Bando intende promuovere iniziative educative che, attraverso **l'uso della musica e delle arti** come filo conduttore del processo creativo, favoriscano l'integrazione, l'inclusione e il coinvolgimento consapevole degli studenti. Le attività musicali aiuteranno i bambini a sviluppare un pensiero critico verso questioni contemporanee urgenti, rendendo l'apprendimento inclusivo, innovativo e coinvolgente.

Queste iniziative, inoltre, stimoleranno l'interazione tra generazioni e culture diverse e sosterranno la cittadinanza attiva e l'innovazione intergenerazionale e interculturale.

L'obiettivo è quello di valorizzare metodi partecipativi che rendano l'apprendimento significativo e coinvolgente, promuovendo una comunicazione attiva in cui i bambini possano esprimere e condividere le proprie idee, sensibilizzando così la comunità – in particolare – ai **temi ambientali**.

Destinatari:

Il bando è rivolto a scuole pubbliche statali, scuole paritarie, scuole private non paritarie, che possono iscrivere da 1 a 5 classi di studenti compresi fra i 6 e gli 11 anni.

Modalità di partecipazione:

I. Modalità di partecipazione

Fase 1: Selezione delle scuole

- Le scuole interessate devono inviare la propria adesione al bando entro il termine stabilito.
- L'ordine cronologico delle adesioni determinerà la selezione delle **prime 20 scuole che riceveranno notifica di partecipazione**.

<https://www.fondazione-langitalia.it/ets/bando-2025-area-integrazione-ed-inclusione/>

Fase 2: Attività per le scuole selezionate

- Accedere alla piattaforma digitale tuntumciak.tv utilizzando i coupon forniti, per visionare la serie video musicale "Un ambiente da custodire".
- Elaborare e approfondire i contenuti in classe attraverso discussioni e attività didattiche, promuovendo un processo creativo di pensiero critico su tematiche come salvaguardia degli ecosistemi, deforestazione intensiva, inquinamento e gestione dei rifiuti, inquinamento urbano.

- Creare azioni di sensibilizzazione per coinvolgere la comunità locale, amplificando l'impatto dell'iniziativa.
- Realizzare una performance teatro/musicale della durata minima di 20 minuti coerente con l'esperienza vissuta e i percorsi di apprendimento.
- Produrre una relazione finale che documenti le attività svolte, i risultati ottenuti e le azioni di sensibilizzazione intraprese.

Fase 3: Invio del progetto e valutazione

- Le scuole che avranno aderito alla Fase 2, dovranno inviare il progetto finale entro la scadenza stabilita, includendo la relazione finale e il materiale documentativo.
- Una giuria valuterà i progetti vincitori basandosi su criteri di impatto e qualità creativa.

Criteri di valutazione:

La giuria selezionerà i progetti che avranno saputo **utilizzare le attività musicali come elemento cardine**, impiegandole come strumento di coinvolgimento, riflessione e sensibilizzazione per generare un cambiamento significativo e duraturo nella comunità.

Gli indicatori di impatto che verranno considerati riguarderanno:

- **Qualità creativa delle produzioni musicali:** originalità e capacità delle elaborazioni musicali di esprimere i temi trattati e coinvolgere emotivamente;
- **Adozione di pratiche sostenibili:** comportamenti o iniziative intrapresi dai partecipanti e ispirati dal progetto, in particolare legati alla sostenibilità;
- **Crescita della consapevolezza ambientale:** incremento della conoscenza e dell'interesse sui temi ecologici (come inquinamento, sostenibilità, gestione dei rifiuti);
- **Coinvolgimento della comunità:** numero e varietà di membri della comunità che hanno partecipato, favorendo una rete inclusiva e una maggiore sensibilizzazione collettiva.

Vincitori

- Saranno premiati **i primi tre progetti classificati con una donazione di €1.500**, versata alla scuola o all'ente non profit di appartenenza.
- Tutti gli insegnanti coinvolti nei progetti vincitori riceveranno un attestato di merito.
- Tramite l'ente premiato, verrà rilasciato un attestato di partecipazione personalizzato per ciascun studente partecipante, previa fornitura dei nominativi da parte dell'ente stesso.
- Menzioni speciali saranno assegnate alle istituzioni scolastiche che si distingueranno per particolari meriti nei processi creativi presentati.

Tempi

- I Fase > Invio delle candidature entro e non oltre il **31 marzo 2025**. Notifica di accettazione: **4 aprile 2025**.

- Il Fase > Invio dei progetti e della relativa documentazione entro e non oltre il **30 giugno 2025**. Notifica dei risultati: **25 agosto 2025**.

Contatti

Per ulteriori informazioni, contattare fondazione@fondazione-langitalia.it

I FASE – Modulo di richiesta di partecipazione

N.B. Le richieste di partecipazione saranno numerate in ordine di ricezione

Informazioni generali della scuola:

- Nome della scuola
- Codice meccanografico
- Indirizzo completo (via, CAP, città, provincia)
- Tipologia (pubblica, paritaria o privata)

Referente del progetto:

- Nome e cognome
- Ruolo (insegnante, dirigente, altro)
- Email di contatto
- Numero di telefono

Classi partecipanti:

- Numero di classi coinvolte (da 1 a 5)
- Fascia d'età degli studenti

Impegno al rispetto del regolamento:

- Dichiarazione di presa visione e accettazione dei termini e delle condizioni del bando.
- Dichiarazione di utilizzo esclusivo dei contenuti didattici: i contenuti didattici presenti su Tumtumciak.tv sono destinati esclusivamente all'uso interno dei docenti e degli studenti aderenti al progetto. È vietata la diffusione di contenuti digitali e brani musicali al di fuori dell'ambito scolastico o la loro pubblicazione su siti a libero accesso, in conformità alle norme di copyright e alle politiche di riservatezza del progetto.

Privacy e autorizzazioni:

- Accettazione del trattamento dei dati personali per fini legati al concorso (con link all'informativa privacy)

- Consenso alla diffusione dei risultati e della documentazione prodotta, nel rispetto della normativa sulla privacy

La partecipazione alla seconda fase sarà subordinata alla sottoscrizione di un documento di accettazione dei termini del bando da parte del dirigente scolastico.

II FASE – Modulo progetto | relazione valutativa

N.B. Le richieste saranno sottoposte alla giuria in maniera anonima senza riferimenti personali e geografici

Sezione 1: Informazioni sulla scuola

- Nome della scuola:
(max 100 parole)
- Ubicazione:
(indirizzo completo)
- Tipo di istituto:
(pubblico, privato, ecc.)
- Caratteristiche della scuola:
(descrivere la dimensione, la storia e altre peculiarità, max 150 parole)
- Motivazione della partecipazione:
(spiegare perché la scuola ha scelto di partecipare al bando e quali benefici spera di ottenere, max 200 parole)

Sezione 2: Studenti coinvolti nel progetto

- Numero di studenti partecipanti:
(*numerico*)

- Fascia di età:

- Profilo dei partecipanti:
(*informazioni di contesto – come background socio-culturale – e considerazioni sui punti di partenza sulla tematica del cambiamento climatico, max 150 parole*)

- Impegno e partecipazione:
(*descrivere come gli studenti hanno partecipato, evidenziando metodi di coinvolgimento e attività specifiche, max 200 parole*)

Sezione 3: Attività svolte con Tuntumciak

- Utilizzo degli episodi video:
(*sintesi dei temi trattati e come sono stati utilizzati in classe, includendo eventuali difficoltà e come sono state superate, max 200 parole*)

- Attività di supporto:
(*descrivere attività successive alla visione della serie, per rafforzare i concetti: ad esempio laboratori, discussioni di gruppo, giochi educativi, riflessioni sul loro impatto, max 200 parole*)

- Risultati percepiti:
(*osservazioni sui cambiamenti di consapevolezza negli studenti dopo la visione e il lavoro sui temi di ogni episodio con esempi concreti, max 200 parole*)

Sezione 4: Eventi e azioni di sensibilizzazione

- Recita o evento finale:
(*documentazione fornita: link o allegati e descrizione dell'evento, evidenziando anche le reazioni del pubblico, max 200 parole*)

- Azioni aggiuntive per la sensibilizzazione:

Fondazione Lang Italia ETS Sede Legale Via Francesco Ferrucci 6, 20145 Milano fondazione@fondazioneolangitalia.it
C.F. 95148450109 - Iscrizione RUNTS n. 54153 del 6/12/2022 – Altri Enti del Terzo Settore
Cell: +39 3

517969267 - Sede operativa Via Marco Ulpio Traiano 58, 20149 Milano

(elenco e descrizione di attività progettate per sensibilizzare non solo gli studenti, ma anche genitori e la comunità locale, max 200 parole)

- Collaborazioni e rete locale:
(descrivere eventuali partnership con associazioni, enti o iniziative locali, evidenziando i risultati ottenuti grazie a queste collaborazioni, max 150 parole)

Sezione 5: Documentazione multimediale delle attività

- Materiale video, fotografico, audio:
(elencare il materiale presentato, link o allegati, specificando come ogni elemento documenti le attività del progetto, max 200 parole)
- Testimonianze:
(citazioni o riflessioni dei bambini e degli insegnanti che mostrano l'impatto del progetto sulla loro percezione del cambiamento climatico, max 200 parole)

Sezione 6: Valutazione del cambiamento e impatto sociale

- Osservazioni degli insegnanti:
(descrivere il cambiamento percepito nei bambini, come l'aumento della consapevolezza ambientale e del rispetto per la natura, max 200 parole)
- Indicatori di cambiamento:
(misure concrete o evidenze dei cambiamenti osservati nel comportamento dei bambini, inclusi esempi specifici, max 200 parole)

Sezione 7: Conclusioni e riflessioni finali

- Risultati principali:
(sintesi dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati, con considerazioni sulle future applicazioni, max 200 parole)
- Sfide e ostacoli:
(breve descrizione di eventuali difficoltà incontrate nello sviluppo delle attività e come sono state superate, con focus sulle lezioni apprese, max 200 parole)
- Suggerimenti per il futuro:

Documentazione obbligatoria > video, audio e fotografie

Parametri minimi tecnici e qualitativi

Video:

- Risoluzione minima: 720p (HD).
- Durata massima: 10 minuti per montaggio relativo a evento/performance.
- Formato: .mp4 o .mov.
- Contenuto: deve mostrare chiaramente l'evento, con audio chiaro e visibile. Utilizzare una buona illuminazione e assicurarsi che l'inquadratura sia stabile.

Audio:

- Formato: .mp3
- Durata massima: 3 minuti per interviste o testimonianze.

Fotografie:

- Risoluzione minima: 300 dpi.
- Numero massimo: 10 foto significative.
- Contenuto: deve documentare attività, eventi o momenti chiave.

Documentazione generale:

- Tutti i materiali devono essere accompagnati da una breve descrizione che spieghi il contesto e l'importanza. Utilizzare titoli e didascalie per facilitare la comprensione.

BANDO 2025

La musica che fa bene ai bambini

Allegato C – Area Educazione

Finalità del progetto

Eroghiamo alle scuole di musica un contributo finalizzato a sostenere un corso annuale a **bambini e bambine talentuosi di età compresa tra i 5 e gli 11 anni**, che risiedono in aree particolarmente svantaggiate e che si trovano in difficoltà economiche.

Destinatari

Possono candidarsi le scuole di musica, che dovranno proporre i bambini e le bambine con particolare talento musicale.

Requisiti e documentazione

Le scuole interessate dovranno presentare la domanda di adesione, completa della seguente documentazione:

1. **Talento comprovato.** È richiesto che la scuola per ogni candidato dimostri il talento attraverso un breve video di max 1 minuto, che dovrà essere registrato dalla scuola con il consenso dei genitori.
2. **ISEE del candidato/a** - per comprovare la fascia di reddito di appartenenza (firmato del genitore)
3. **Scheda anagrafica** del bambino/a candidato/a
4. Breve **lettera di presentazione** a cura dell'insegnante che descriva il talento e le motivazioni per la candidatura.

<https://www.fondazione-langitalia.it/ets/bando-2025-area-educazione>

Tempi

Invio della domanda entro e non oltre il **31 marzo 2025 ore 12.** - Notifica di risultati: **25 agosto 2025.**

Premiazione

Le iniziative più significative e meritevoli saranno premiate nel corso di un evento dedicato ad ottobre del 2025. La premiazione rappresenta un'opportunità per condividere le buone pratiche,

riconoscere i successi e ispirare ulteriori progressi nella promozione del benessere delle nuove generazioni in Italia.

Durata e modalità di sostegno

La giuria valuterà la documentazione delle prime 20 domande ricevute e selezionerà cinque allievi, massimo uno per ogni scuola richiedente.

Le cinque borse di studio saranno di **Euro 800,00 cadauna** che verranno versate come “erogazioni liberali” alle scuole con beneficiario dell'allievo segnalato.

Contatti

Per ulteriori informazioni, contattare fondazione@fondazioneolangitalia.it