

## Bando “Armonia secondo me”

**Oggetto del concorso:** realizzazione di un prodotto video-musicale originale della durata massima di 60 secondi.

**Destinatari:** il concorso si rivolge a giovani nati tra il 2007 e il 2011

**Tema:** “La mitologia greca racconta che la dea Armonia nacque dall’unione di Ares (Marte), dio della guerra, e Afrodite (Venere), dea dell’amore e della bellezza. Questo mito ci ricorda che perfino da forze opposte come la guerra e l’amore può nascere equilibrio e unità”

Racconta in un video originale la tua visione dell’armonia in una categoria a scelta tra le seguenti:

- **Ambiente:** armonia nel rapporto tra l’essere umano e la natura
- **Pace:** armonia tra culture, religioni e popolazioni diverse
- **Futuro:** armonia nella tecnologia e nella scienza

### Attenzione!

Nel video dovranno essere utilizzate **musiche originali composte da te** o, in alternativa, **musiche libere da diritti d’autore**. Ecco alcuni esempi di siti utili dove trovare musica royalty-free (Free Music Archive, Incompetech, Pixabay Music ecc)

Le opere saranno valutate da una giuria di esperti.

Le migliori 4 opere di ciascuna categoria verranno presentate nel corso dell’evento “Harmony Days” che si terrà a Milano 11-12 ottobre 2025. Alle prime classificate di ciascuna categoria verrà riconosciuto **un premio di € 1.000**, alle altre una menzione speciale.

Lo sponsor del concorso: Indaco Project srl

### Per partecipare occorre:

1. Inviare il link del video a [fondazione@fondazione-langitalia.it](mailto:fondazione@fondazione-langitalia.it) **entro il 31 luglio 2025**. **Il bando è stato PROROGATO FINO AL 14 SETTEMBRE 2025** indicando titolo dell’opera, nome, cognome, indirizzo e numero di telefono dell’autore o dell’autrice.
2. Manleva e dichiarazione dei genitori per coloro che hanno almeno 13 anni e non hanno ancora compiuto 18 anni
3. Autocertificazione di autenticità e di realizzazione: con la presente si dichiara che l’opera è stata realizzata dall’autore indicato.

Milano, 31 luglio 2025