

Lang Philanthropy Day

19 novembre 2015

Un evento di



Main Sponsor



PROGRAMMA della GIORNATA

Ore 10.00 - 16.00

Filantropia Strategica, strumenti & metodi per creare valore in un mondo complesso

Ore 10.00 - 13.00

I trend mostrano come il "welfare state" generalizzato nell'ambito sociale non sia più sostenibile. Stiamo assistendo a una sostanziale convergenza tra modelli d'intervento filantropici e investimenti capaci di produrre un ritorno sia economico che sociale.

Vi è quindi la necessità di sviluppare efficaci modalità d'azione: la "nuova filantropia" è diversificata, globale, collaborativa, più imprenditoriale e prevede la misura dei risultati con un orientamento all'investimento sostenibile. Attraverso la presentazione di iniziative realizzate, la sessione discuterà il ruolo delle fondazioni, della finanza e delle aziende di famiglia nella generazione di interventi significativi e sostenibili a favore della comunità.

Tiziano Tazzi – Presidente Fondazione Lang Italia
Saluti introduttivi e apertura dei lavori

Relatori

Nawaf Obaid – Amministratore Delegato EDOF - Essam & Dalal Obaid Foundation
Fondazioni di famiglia e impatto sociale globale. Il caso della partnership EDOF - CNN Freedom Project

Carlo Salvato – Professore Università Bocconi, Cattedra AidAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck
La filantropia a servizio delle dinamiche delle imprese familiari

Andrea Cingoli – Amministratore Delegato Banca Esperia
Filantropia e investimenti a impatto sociale

Hannes Loacker – Amministratore Delegato Loacker Remedia
Il ruolo dell'imprenditore nello sviluppo sociale delle comunità

Alberto Di Bari – Consigliere Fondazione Giovanni ed Annamaria Cottino
L'approccio venture philanthropy per generare cambiamento sociale

Nora Marketos – International Intervention Jacobs Foundation
Gaël Lescornec – World Cocoa Foundation Europe
Oltre il grant-making: investing for systemic change. Il caso TRECC

Conclusioni

Lucia Martina – Segretario Generale Fondazione Lang Italia
Filantropia strategica in azione

Moderata

Laura Silvia Battaglia, Giornalista e corrispondente estero

Ore 13.00 - 14.00 Lunch & Networking Con possibilità di visitare la Galleria del Tiepolo

Lang Philanthropy Day

19 novembre 2015

Un evento di



Main Sponsor



Corporate Social Impact Strategies: New Paths for Collaborative Growth

Ore 14.00 – 16.00

Come possono le imprese unire i concetti di business e intervento sociale? La sessione evidenzierà le prime esperienze di successo di collaborazione e co-investimento di imprese, fondazioni corporate e organizzazioni impegnate nella creazione di valore per la comunità.

La sessione vedrà il lancio italiano della **nuova indagine** della *European Venture Philanthropy Association* che analizza le strategie implementate dalle imprese per identificare innovazioni sociali rilevanti e attivare nuovi modelli che permettono di proporre soluzioni a problemi sociali o ambientali allineate con il business.

Relatori

Kurt Peleman – Amministratore Delegato European Venture Philanthropy Association
Risultati del Report "Corporate Social Impact Strategies: New Paths for Collaborative Growth"

Paul Castle – Communications Manager Syngenta Foundation for Sustainable Agriculture
Mutual benefit at arm's length: Syngenta, the Syngenta Foundation and other examples

Giampaolo Silvestri – Segretario Generale Fondazione AVSI
Come coinvolgere il settore privato per creare sviluppo sostenibile. Business case di successo

Patrizia Venturini – Relazioni istituzionali e comunicazione BMW Group Italia
Corporate Citizenship come leva strategica

Vittoria Ganassini – Head of Communication, CSR and Strategic Planning Istituto Ganassini
CSR dalla tradizione alla next generation: il supporto a progetti sostenibili di microimprenditorialità

Modera

Vito Gioia, Managing Partner Amrop



Segreteria Organizzativa
Fondazione Lang Italia

philanthropyday@fondazione-langitalia.it

Tel. +39 02 366 35131