

Philanthropy Day

Salone degli Affreschi

Umanitaria - via Daverio, 7 - Milano

Ingresso da via San Barnaba, 48

22 ottobre 2013

Tel. +39-02-36635131

E-mail philanthropyday@fondazioneolangitalia.it

fondazioneolangitalia.it

**FONDAZIONE
LANGITALIA**
motori di miglioramento



22
OTTOBRE
2013





Philanthropy Day

L'efficacia del bene

Misurazione dei risultati nella filantropia

Orari:

9.00 Registrazione e welcome coffee

9.30 Inizio lavori

12.00 Conclusioni

Seguirà buffet

In un'epoca di risorse scarse e di bisogni crescenti l'attività filantropica ha il dovere di massimizzare l'efficacia dei propri sforzi per poter dar vita a motori di miglioramento che siano misurabili e durino nel tempo.

Il riferimento costante a strumenti di misurazione dell'impatto dell'intervento, una gestione dell'attività improntata ai risultati, un trasferimento - oltre che di risorse - di competenze manageriali dai soggetti donatori alle realtà beneficiarie.

Si tratta di un salto culturale ormai imprescindibile, che chiama in causa uno sforzo della ragione - prima ancora che del cuore - e necessita di una messa in condivisione degli strumenti più avanzati e delle buone pratiche più interessanti sviluppate in Italia e a livello globale.

N.B.: durante il convegno sarà attivata la traduzione simultanea Italiano/Inglese e Inglese/Italiano.

Relatori:

Mario Morino

Presidente Venture Philanthropy Partners
e Morino Institute

Tiziano Tazzi

Presidente Fondazione Lang Italia

Nando Pagnoncelli

CEO Ipsos Italia

Giuseppe Aversa e Sonia Mancini

Bank Vontobel AG

Testimonianze:

Chiara Boroli

Segretario Generale Fondazione De Agostini

Guido Giubergia

Presidente Fondazione Paideia

Maurizia Iachino

Presidente Oxfam Italia

Modera:

Maria Teresa Cometto

Giornalista del Corriere della Sera

Main Sponsor



Private Banking
Investment Banking
Asset Management

Performance creates trust



Corporate Philanthropy come leva strategica

Quale valore per l'impresa e per la comunità

Orari:

16.00 Inizio lavori

18.15 Conclusioni

Seguirà cocktail

La definizione e l'integrazione degli obiettivi di business con le attività di Corporate Philanthropy costituisce per le aziende una sfida che necessita continuo aggiornamento. Sono molteplici i benefici, oltre a quelli sociali, che un'attività strategica di giving può offrire alla crescita della azienda in termini di coinvolgimento dei propri stakeholder, rafforzamento della reputazione e impatto positivo sul business.

Ma come identificare nuove opportunità per rendere il giving aziendale più strategico rispetto alle specifiche competenze che definiscono il DNA aziendale? Come riuscire a misurarne l'impatto sulla società e sull'azienda? Come strutturare rapporti più stabili e proficui con le realtà sociali, trasferendo al non profit una cultura del management che ottimizzi l'impatto dei risultati? Come definire una comunicazione efficace dei valori guida aziendali?

N.B.: durante il convegno sarà attivata la traduzione simultanea Italiano/Inglese e Inglese/Italiano.

Saranno queste domande a fare da filo conduttore alla sessione di lavori, esclusiva e riservata a Imprese e Fondazioni di Impresa, che Fondazione Lang Italia, con la consulenza scientifica del Centro Studi Lang, organizza in occasione del Philanthropy Day 2103.

Relatori:

Mario Morino

Presidente Venture Philanthropy Partners
e Morino Institute

Angelo Failla

Direttore Fondazione IBM Italia

Maria Cristina Ferradini

Head of Sustainability and Foundation
Vodafone Italia

Lucia Martina

Segretario Generale Fondazione Lang Italia

Vittorio Terzi

Senior Partner McKinsey & Company Italia

Moderatore:

Marino Bartoletti

Giornalista e conduttore televisivo

supporter

