

# IV Lang Philanthropy Day

## Strategie di investimento sociale per una filantropia d'impatto

25 ottobre 2016 - Palazzo Clerici, Milano

Un evento di



Main Sponsor



## PLENARIA

### Ore 10.00 – 12.45 Sala Pirelli

Nonostante i progressi registrati negli ultimi trent'anni, 1.3 miliardi di persone vivono con meno di \$1.25 al giorno. Per far fronte a queste necessità, in linea con i *Sustainable Development Goals* delle Nazioni Unite, sono necessarie enormi quantità di capitali – stimati a circa \$2.5 trilioni l'anno – ma soprattutto iniziative filantropiche capaci di allocare risorse in approcci e soluzioni capaci di generare un reale impatto sociale. Che si parli di filantropia strategica, *venture philanthropy*, *impact investing*... il ruolo chiave, infatti, rimane nella persona o istituzione che, attraverso il proprio intervento, vuole porsi come "motore per il cambiamento" per la Comunità.

Attraverso la testimonianza di best practice già attive e i contributi di esperti del settore, la sessione presenterà gli strumenti della filantropia strategica e dell'impact investing, evidenziando opportunità e casistiche di successo in Italia e all'estero e discutendo le prospettive per il nostro Paese.

**Tiziano Tazzi** Presidente Fondazione Lang Italia  
*Saluti e apertura lavori*

#### RELATORI

**Zoran Puljic** Founder and Director, Mozaik Foundation – Bosnia Erzegovina  
*Definire una strategia filantropica e di investimento sociale per supportare imprenditori sociali ad alto impatto*

**Giacomo Boesso** Professore Associato di Economia Aziendale, Università di Padova  
*Una governance proattiva per la filantropia strategica: spunti di riflessione dalle indagini empiriche in Italia*

**Andrea Cingoli** Amministratore Delegato, Banca Esperia  
*Soluzioni filantropiche e investimenti a impatto sociale*

**Christine Rhomberg** Managing Director, Hilti Foundation - Liechtenstein  
*Strutturare il proprio modello strategico per potenziare la filantropia di famiglia e dell'impresa*

**Andrea Silvestri** Direttore Generale, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo  
*La prospettiva di una Fondazione Bancaria come catalizzatore e acceleratore di cambiamento*

**Raphaela Tončić-Sorinj** Head, Ashoka Visionary Program - Austria  
*Fattori chiave per partnership di successo con le imprese: definire strategie di impatto sociale business-relevant*

#### CONCLUSIONI

**Lucia Martina** – Segretario Generale Fondazione Lang Italia

**Moderata**

Emanuele Bompan  
Giornalista e Collaboratore, La Stampa

### Ore 13.00 – 14.00 Lunch & Networking

# Lang Philanthropy Day

## 25 ottobre 2016

Un evento di



Main Sponsor



## SESSIONE POMERIDIANA

### 1. La Filantropia come laboratorio di innovazione: Theory of Change di organizzazione, di progetto e valutazione d'impatto. Le case history.

**Ore 14.00 – 16.00**

Il mondo della filantropia e il settore sociale costituiscono un laboratorio perfetto per l'innovazione, per mostrare nuove soluzioni alla risoluzione di un problema e testare l'efficacia di programmi e interventi che possano guidare, o ispirare, le politiche sociali.

Attraverso casi nel settore italiano e internazionale, la sessione analizzerà gli strumenti della Theory of Change e delle valutazioni d'impatto per definire il modello attraverso il quale ogni operatore può definire la propria strategia d'intervento e valutarne l'efficacia al fine di produrre innovazioni di valore per la Comunità.

#### RELATORI

**Don Vincenzo Barbante** Presidente, Fondazione Sacra Famiglia  
*La mission come guida per rispondere ai bisogni sociali e generare cambiamento*

**Paolo Palmerini** Direttore, Centro Italiano Aiuti all'Infanzia (CIAI)  
*La Theory of Change di organizzazione per orientare le scelte strategiche*

**Cecilia Plicco** Program Manager NEST, Chiesi Foundation  
*La Theory of Change di progetto per definire il modello di intervento e il perimetro di valutazione dell'impatto*

**Fernando Rueda Koster** Strategic Partnership Europe, Fundación Avina - Cile  
*Prospettive e casi internazionali di valutazione dell'impatto sociale*

**Modera**

Elisa Chiaf

Direttore Socialis, Università degli Studi di Brescia

Seguirà dibattito

# Lang Philanthropy Day

## 25 ottobre 2016

Un evento di



Main Sponsor



## SESSIONE POMERIDIANA

### 2. Strutturare il proprio disegno d'intervento a favore della comunità. Strategia e governance per rispondere alle dinamiche di aziende e famiglie.

#### Ore 14.00 – 16.00

Gli sforzi filantropici delle aziende e delle fondazioni di famiglia forniscono importanti risorse per la Comunità: in questi soggetti la filantropia assume un ruolo particolarmente interessante perché può essere vista e gestita in una duplice ottica. Da un lato quella della famiglia, educando i membri su questioni legate a successioni, preservazione del patrimonio, prosieguo dei valori e dell'impegno verso la Comunità.

Dall'altro la prospettiva del business, dove la filantropia può essere un meccanismo per dimostrare l'impegno su obiettivi di lungo termine, rafforzare competenze manageriali mutuabili nel mondo degli affari, e aumentare il legame dei membri della famiglia e di stakeholder esterni verso l'impresa.

#### RELATORI

**Daniela Montemerlo** Professore di Strategia delle Aziende Familiari Università Bocconi e Università dell'Insubria  
*La filantropia nelle strategie delle imprese familiari. Il ruolo speciale della famiglia proprietaria da una generazione all'altra*

**Goffredo Modena** Fondatore e Presidente, Fondazione Mission Bambini  
*Una storia imprenditoriale al servizio di un disegno filantropico*

**Giuseppina Antognini** Fondatrice e Presidente, Fondazione Francesco Pasquinelli  
*Modalità di co-creazione del valore tra una fondazione erogativa e i suoi beneficiari*

**Andrea Pernigo** Imprenditore e Consigliere Delegato, Fondazione Just Italia  
*Come e perché strutturare una strategia di intervento a favore della Comunità*

Seguirà dibattito

**Modera**

Lucia Martina

Segretario Generale, Fondazione Lang Italia