

THEORY OF CHANGE E VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE

22-23 MARZO 2018

MILANO

CENTRO STUDI LANG SULLA FILANTROPIA STRATEGICA

PROGRAMMA

Giovedì 22 marzo

Introduzione alla valutazione, creazione di una Theory of Change
e utilizzo del metodo controfattuale

MATTINA

**INTRODUZIONE ALLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE. LOGICHE
E UTILIZZO DELLA THEORY OF CHANGE**

10.00 - 12.45 Cosa intendiamo con valutazione dell'impatto? Introduzione e approcci
Theory of Change e nuovo Logical Framework: differenze e punti in comune
Workshop: sviluppare una Theory of Change per il proprio progetto. Caso di lavoro

Simone Castello,
Lang Italia

13.00 - 14.00

Networking Lunch

POMERIGGIO

**DEFINIZIONE INDICATORI E FOCUS SUI METODI SPERIMENTALI DI
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO**

14:15 - 15.15 Comprendere i bisogni del territorio e definire indicatori di impatto. Il metodo dei *Vital Signs (VS)*

Testimonianza
Daniele Giudici,
Fondazione Comunitaria
Nord Milano

15:15 - 18.00 Il processo di valutazione e inquadramento scientifico del concetto di "effetto"
Applicazione del metodo controfattuale: esempio e utilizzo di Studi Randomizzati Controllati
Analisi di Case history e lezioni apprese

Gian Paolo Barbetta,
Fondazione Cariplo &
CRC Università Cattolica

PROGRAMMA

Venerdì 23 marzo

La misurazione dell'impatto socio-economico nella pratica.
Logiche e applicazione del metodo SROI e di altri metodi non sperimentali

MATTINA	FOCUS SUL METODO SROI : INQUADRAMENTO, SVILUPPO, E APPLICAZIONE	
9.30 - 13:00	Calcolare l'impatto socio-economico. Inquadramento, applicazione & uso del metodo SROI <i>Case history</i> implementate e risultati <i>Workshop</i> : sviluppo e applicazione del metodo SROI. Caso di lavoro	Chiara Maria Lévêque Lang Italia
13.00 - 14.00	Networking Lunch	
POMERIGGIO	ALTRE METODOLOGIE PER LA VALUTAZIONE: APPROCCI NON SPERIMENTALI E APPLICAZIONE DEL METODO VALORIS	
14:15 - 17.00	Posizionamento strategico dell'attività di misurazione d'impatto all'interno della vita dell'organizzazione Altre metodologie per valutare i cambiamenti generati: focus su metodi statistici e analisi costi-benefici Case history e applicazione del metodo VALORIS	Elisa Chiaf, PhD, Università di Brescia e Centro Studi Socialis

Il programma potrebbe subire variazioni

ISCRIZIONE

Gli interessati dovranno inviare il modulo di iscrizione compilato, corredato di distinta di pagamento della quota, all'indirizzo corsi@fondazione-langitalia.it

La quota di partecipazione è di 750 euro + IVA.

La quota è comprensiva di materiali didattici e di approfondimento, pranzi & coffee break.

BENEFIT PER I PARTECIPANTI

I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi su *case history* per stimolare una **partecipazione attiva** e quanto più calata nella pratica in modo da applicare soluzioni concrete ed efficaci da riproporre nelle proprie realtà.

Grazie al percorso i partecipanti avranno inoltre accesso a una **library** riservata di approfondimento con una selezione dalle più prestigiose riviste internazionali e a un nuovo **network** di professionisti del settore

In qualità di *alumni* del Centro Studi Lang, potranno inoltre accedere in via prioritaria agli **eventi e alle occasioni** di incontro organizzati da Fondazione Lang Italia.

LOCATION

Il corso si tiene in Spazio Chiossetto, in via Chiossetto 20, Milano (zona Tribunale, metro San Babila)

PER INFORMAZIONI

Coordinamento Executive in Filantropia Strategica: Simone Castello

Si prega di scrivere all'indirizzo corsi@fondazione-langitalia.it o telefonare al numero 02 36635131.

Programma di Formazione Executive

MODULO DI ISCRIZIONE CORSO EXECUTIVE FILANTROPIA STRATEGICA 2018, MILANO

Fare una X per indicare se si intende frequentare l'intero percorso o il singolo modulo tematico di 2 giornate

- INTERO PERCORSO ____
- MODULO "Strategie e Strumenti per una filantropia efficace" ____
- MODULO "Theory of Change e Valutazione impatto sociale" X
- MODULO "Venture Philanthropy e Social Impact Investing" ____

DATI PERSONALI

Cognome e nome: _____

Luogo e Data di nascita: _____

Email: _____

Indirizzo (incluso CAP): _____

Tel _____

Cell _____

Titolo di studio _____

Organizzazione/Privato: _____

Ruolo _____

C.F. _____ Part. IVA: _____

Ho avuto conoscenza dell'evento formativo da _____

DATI PER LA FATTURAZIONE (se diversi dai dati personali)

Intestatario: _____

C.F. _____ Part. IVA _____

Indirizzo (incluso CAP): _____

MODALITA' DI PAGAMENTO

la quota di partecipazione (*comprensiva di IVA al 22%*) di € _____ viene versata tramite bonifico

bancario in favore di:

Fondazione Lang Italia P.I.

Banca: Banca Prossima

IBAN: IT68 H033 5901 6001 0000 0073 069

Causale: "CORSO EXECUTIVE FILANTROPIA STRATEGICA 2018 - [Nome e Cognome]".

Data _____

Sottoscrizione _____

CONDIZIONI GENERALI


1. Fondazione Lang Italia si riserva di non accettare domande di iscrizione per il raggiungimento del numero massimo previsto di partecipanti o per altra ragione.
2. Qualora le richieste di partecipazione all'Evento Formativo siano superiori alla disponibilità di posti, sarà attribuita priorità in base alla data del versamento della quota di iscrizione.
3. Fondazione Lang Italia si riserva la facoltà di rinviare o annullare gli Eventi Formativi programmati dandone tempestiva notizia ai partecipanti. La quota di iscrizione non può in alcun caso essere restituita. In tal caso verrà attribuito un credito pari all'importo corrisposto per la partecipazione dello stesso (o di altro dipendente) ad un altro corso formativo di Fondazione Lang Italia fino a concorrenza dell'importo entro i successivi 12 mesi.
4. Per esigenze di carattere organizzativo, anche a corso iniziato, Fondazione Lang Italia potrà modificare il programma, la sede e gli orari e provvedere alla sostituzione dei docenti indicati con altri di equivalente preparazione, dandone comunicazione ai partecipanti via e-mail o via fax. In ogni caso faranno fede le informazioni aggiornate contenute sul sito al seguente collegamento: www.fondazione-langitalia.it
5. La faculty del Corso Executive è composta da docenti e professionisti di livello nazionale e internazionale: per questa ragione alcune sessioni potranno tenersi in lingua inglese fino a un massimo di 1/3 della durata totale del corso executive (42 ore). Non sono previste possibilità di traduzione (simultanea, consecutiva o *chuchotage*).
6. Fondazione Lang Italia si riserva il diritto di effettuare registrazioni audio/video e/o scattare fotografie durante il Corso, e pertanto potrà riprodurre e diffondere tali contenuti nel rispetto delle proprie finalità.
7. In caso di sopraggiunta impossibilità per gli iscritti di presenziare ai corsi non sarà possibile recuperare le giornate formative salvo accordi specifici intercorsi al momento dell'iscrizione. Si riserva altresì agli iscritti la facoltà di individuare una persona che potrà prendere parte alla sessione in loro vece previa comunicazione a Fondazione Lang Italia.
8. Fondazione Lang Italia non si assume alcuna responsabilità per incendi, decessi, malattie, furti o smarrimenti di cui i partecipanti potrebbero essere vittime per tutta la durata del corso formativo. Fondazione Lang Italia non sarà altresì responsabile per danni conseguenti eventi o situazioni o fatti o atti di terzi non dipendenti da sua volontà o responsabilità.

I dati personali contenuti nella presente saranno trattati in conformità alla normativa applicabile, anche con l'ausilio di strumenti informatici, dal personale incaricato da Fondazione Lang Italia per le finalità connesse allo svolgimento degli Eventi Formativi. Detti dati potranno essere utilizzati anche per l'invio gratuito di documentazione e informazioni sulle attività di Fondazione Lang Italia. Titolare del trattamento è Fondazione Lang Italia con sede legale in Genova, Via Goffredo Mameli n. 3 int. 1, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003.

Data _____

Sottoscrizione _____

Fondazione Lang Italia
Piazza Sant'Ambrogio, 2 - 20123 Milano
Tel. +39-02-36635131
fondazionelangitalia.it

 @FondLangItalia

 Centro Studi Lang