

Social Impact Investing

12-13 APRILE 2018

MILANO

CENTRO STUDI LANG SULLA FILANTROPIA STRATEGICA

PROGRAMMA

Giovedì 12 aprile

L'ECOSISTEMA DELL'IMPACT INVESTING

10:00 - 11:00 I megatrend alla base della crescita del settore impact.
Le principali dinamiche e il potenziale per fondazioni, imprese, non profit come investitori e soggetti investibili.

Simone Castello
Lang Italia

11:00 - 12:45 Lo sviluppo della finanza ad alto impatto sociale in Italia.
Evoluzione del quadro regolamentare alla luce della Riforma del Terzo Settore, strumenti e mercato degli attori.

Emiliano Giovine,
R&P Legal

13.00 - 14.00 **Networking Lunch**

INVESTITORI INTERNAZIONALI E PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATE

TESTIMONIANZA DI UN INVESTITORE INTERNAZIONALE

14.15 - 16.00 *Hivos Impact Investment*, the impact investing arm of Hivos Foundation: *case history*
Instant workshop. Based on a real case, participants will face the fundamental questions to deal with when considering an organization to invest in and confront solutions with what happened in reality.

Martjin Blom
Hivos Impact Investments
Intervento in inglese

16:15 - 18:00 Utilizzo degli *European Structural and Development Funds* nell'impact investing: casi, prospettive, sfide
Social Impact Bonds: funzionamento e implicazioni. *Workshop* di applicazione

Giulio Pasi
Joint Research Centre, European Commission

PROGRAMMA

Venerdì 13 aprile

INDIVIDUAZIONE, SELEZIONE E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI IMPACT

	Posizionamento degli investimenti ad alto impatto nell'asset allocation di portafoglio. Identificazione dei <i>deals</i> investibili	
9:30 - 13:00	Analisi pre investimento e due diligence Sfide e soluzioni degli investimenti a impatto sociale e ambientale in differenti contesti e settori Logica e utilizzo di diversi strumenti finanziari	Rodolfo Fracassi, Daniele Cat Berro MainStreet Partners

13.00 - 14.00 **Networking Lunch**

INVESTITORI ITALIANI E APPROCCI ALLA MISURAZIONE DELL'IMPATTO

	TESTIMONIANZA DI UN INVESTITORE IN ITALIA Un nuovo fondo impact a sostegno di business sociali innovativi: <i>case history</i>	
14:15 - 15:45	Quali organizzazioni sono investibili in Italia? Come conciliare l'investimento con la mission sociale? Come supportare lo sviluppo delle organizzazioni oggetto di investimento?	Matteo Bartolomeo, Avanzi Impact
16:00 - 17:00	La misurazione dell'impatto nell'impact investing: standard e strumenti del settore. Quanto la pratica differisce dalla teoria? Wrap up della due giorni.	Simone Castello Lang Italia

Il programma potrebbe subire variazioni

ISCRIZIONE

Gli interessati dovranno inviare il modulo di iscrizione compilato corredato di distinta di pagamento della quota, all'indirizzo corsi@fondazionelangitalia.it

La quota di partecipazione è di 750 euro + IVA.

La quota è comprensiva di materiali didattici e di approfondimento, pranzi & coffee break.

BENEFIT PER I PARTECIPANTI

Il percorso di formazione si avvale di una **faculty internazionale** di accademici e professionisti. I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi su *case history* per stimolare una **partecipazione attiva** e quanto più calata nella pratica in modo da applicare soluzioni concrete ed efficaci da riproporre nelle proprie realtà.

Grazie al percorso i partecipanti avranno inoltre accesso a una **library** riservata di approfondimento con una selezione dalle più prestigiose riviste internazionali e a un nuovo **network** di professionisti del settore

In qualità di *alumni* del Centro Studi Lang, potranno inoltre accedere in via prioritaria agli **eventi e alle occasioni** di incontro organizzati da Fondazione Lang Italia.


PER INFORMAZIONI


Coordinamento Executive: Simone Castello

Si prega di scrivere all'indirizzo corsi@fondazionelangitalia.it o telefonare al numero 02 36635131.

Obiettivo di Fondazione Lang Italia è sviluppare l'efficacia della filantropia sul territorio nazionale. La Fondazione supporta imprese e privati per migliorare le performance e gli impatti sociali delle loro azioni filantropiche nella comunità, con iniziative proprie e attività di advisory, formazione executive e ricerca sviluppate grazie al Centro Studi Lang.

Fondazione Lang Italia
Piazza Sant'Ambrogio, 2 - 20123 Milano
Tel. +39-02-36635131
fondazionelangitalia.it

 @FondLangItalia

 Centro Studi Lang

Programma di Formazione Executive

MODULO DI ISCRIZIONE CORSO EXECUTIVE FILANTROPIA STRATEGICA 2018, MILANO

Fare una X per indicare se si intende frequentare l'intero percorso o il singolo modulo tematico di 2 giornate

- INTERO PERCORSO ___
- MODULO "Strategie e Strumenti per una filantropia efficace" ___
- MODULO "Theory of Change e Valutazione impatto sociale" ___
- **MODULO "Social Impact Investing" ___**

DATI PERSONALI

Cognome e nome: _____

Luogo e Data di nascita: _____

Email: _____

Indirizzo (incluso CAP): _____

Tel _____

Cell _____

Titolo di studio _____

Organizzazione/Privato: _____

Ruolo _____

C.F. _____ Part. IVA: _____

Ho avuto conoscenza dell'evento formativo da _____

DATI PER LA FATTURAZIONE (se diversi dai dati personali)

Intestatario: _____

C.F. _____ Part. IVA _____

Indirizzo (incluso CAP): _____

MODALITA' DI PAGAMENTO

la quota di partecipazione (*comprensiva di IVA al 22%*) di € _____ viene versata tramite bonifico

bancario in favore di:

Fondazione Lang Italia P.I.

Banca: Banca Prossima

IBAN: IT68 H033 5901 6001 0000 0073 069

Causale: "CORSO EXECUTIVE FILANTROPIA STRATEGICA 2018 - [Nome e Cognome]".

Data _____ Sottoscrizione _____

CONDIZIONI GENERALI

1. Fondazione Lang Italia si riserva di non accettare domande di iscrizione per il raggiungimento del numero massimo previsto di partecipanti o per altra ragione.
2. Qualora le richieste di partecipazione all'Evento Formativo siano superiori alla disponibilità di posti, sarà attribuita priorità in base alla data del versamento della quota di iscrizione.
3. Fondazione Lang Italia si riserva la facoltà di rinviare o annullare gli Eventi Formativi programmati dandone tempestiva notizia ai partecipanti. La quota di iscrizione non può in alcun caso essere restituita. In tal caso verrà attribuito un credito pari all'importo corrisposto per la partecipazione dello stesso (o di altro dipendente) ad un altro corso formativo di Fondazione Lang Italia fino a concorrenza dell'importo entro i successivi 12 mesi.
4. Per esigenze di carattere organizzativo, anche a corso iniziato, Fondazione Lang Italia potrà modificare il programma, la sede e gli orari e provvedere alla sostituzione dei docenti indicati con altri di equivalente preparazione, dandone comunicazione ai partecipanti via e-mail o via fax. In ogni caso faranno fede le informazioni aggiornate contenute sul sito al seguente collegamento: [www.fondazione**langitalia.it**](http://www.fondazionelangitalia.it)
5. La faculty del Corso Executive è composta da docenti e professionisti di livello nazionale e internazionale: per questa ragione alcune sessioni potranno tenersi in lingua inglese. Non sono previste possibilità di traduzione (simultanea, consecutiva o *chuchotage*).
6. Fondazione Lang Italia si riserva il diritto di effettuare registrazioni audio/video e/o scattare fotografie durante il Corso, e pertanto potrà riprodurre e diffondere tali contenuti nel rispetto delle proprie finalità.
7. In caso di sopraggiunta impossibilità per gli iscritti di presenziare ai corsi non sarà possibile recuperare le giornate formative salvo accordi specifici intercorsi al momento dell'iscrizione. Si riserva altresì agli iscritti la facoltà di individuare una persona che potrà prendere parte alla sessione in loro vece previa comunicazione a Fondazione Lang Italia.
8. Fondazione Lang Italia non si assume alcuna responsabilità per incendi, decessi, malattie, furti o smarrimenti di cui i partecipanti potrebbero essere vittime per tutta la durata del corso formativo. Fondazione Lang Italia non sarà altresì responsabile per danni conseguenti eventi o situazioni o fatti o atti di terzi non dipendenti da sua volontà o responsabilità.

I dati personali contenuti nella presente saranno trattati in conformità alla normativa applicabile, anche con l'ausilio di strumenti informatici, dal personale incaricato da Fondazione Lang Italia per le finalità connesse allo svolgimento degli Eventi Formativi. Detti dati potranno essere utilizzati anche per l'invio gratuito di documentazione e informazioni sulle attività di Fondazione Lang Italia. Titolare del trattamento è Fondazione Lang Italia con sede legale in Genova, Via Goffredo Mameli n. 3 int. 1, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003.

Data _____

Sottoscrizione _____